قواعد کلی طراحی پوستر رویداد استارتاپی

موارد قابل توجه در طراحی پوستر قبل از صدور مجوز:

1. نوآوری و خلاقیت در طراحی پوستر و استفاده از موضوع رویداد و بیان آن به کمک تصاویر با کیفیت و گویا.
2. استفاده از لوگوی استاندارد دانشگاه در گوشه راست بالای پوستر (از درج لوگوی مرکز آموزشی، لوگوی مرکز نوآوری، لوگوی واحد استانی و ... در این قسمت خودداری شود).
3. درج لوگوی مرکز مجری در گوشه چپ بالای پوستر.
4. استفاده از لوگوی حامیان رویداد در پایین پوستر (به صورت افقی و یا حاشیه پوستر به صورت عمودی).
5. درج شعار سال در بالای پوستر.
6. در برگزاری رویدادها تا حد امکان حمایت سازمان‌ها، نهادها، شرکت‌ها و متولیان امر اخذ شود.
7. موضوع رویداد می­بایست با این عبارت منظور شود: "رویداد استارتاپی...................".
8. عنوان رویداد باید تخصصی بوده و از درج عناوین کلی خودداری شود.
9. محورهای رویداد می­بایست به صورت خلاصه و واضح، حداکثر در 5 محور ذکر شود.
10. نحوه حمایت از ایده­ها و تیم­های برتر یا مزایای شرکت در رویداد استارتاپی در چند سطر درج شود.
11. درج لینک ثبت ایده، بازه زمانی ثبت ایده­ها و تاریخ برگزاری پیش‌رویداد و رویداد نهایی در پوستر الزامی است.
12. از ارائه ایمیل، نشانی سایت و شماره تلفن همراه به منظور ثبت ایده خودداری شود و صرفا از صفحه ثبت ایده (لینک) استفاده شود.
13. از واژه **ثبت ایده** به جای **ثبت­نام** یا **دریافت ایده** استفاده شود.
14. اعلام لینک برگزاری رویداد در کاربرگ ذی‌ربط ضروری است و جنبه نظارتی بر فرایند رویداد را دارد و مالکیت معنوی ایده‌ها را تحت شعاع قرار نخواهد داد.
15. مجری موظف است رویداد استارتاپی را به صورت حضوری برگزار نماید. (تنها در شرایط ویژه و با تایید ستاد مرکزی امکان برگزاری به صورت مجازی میسر است. لذا از درج عنوان برگزاری رویداد به صورت مجازی بر پوستر خودداری گردد.
16. پوستر رویدادهای استارتاپی بین‌المللی پس از اخذ مجوز از معاونت پژوهش و فناوری در اختیار دفتر همکاری‌های علمی و بین المللی دانشگاه، برای تطبیق محتوا و اطلاع‌رسانی به مراجع ذی‌ربط ارسال می شود.